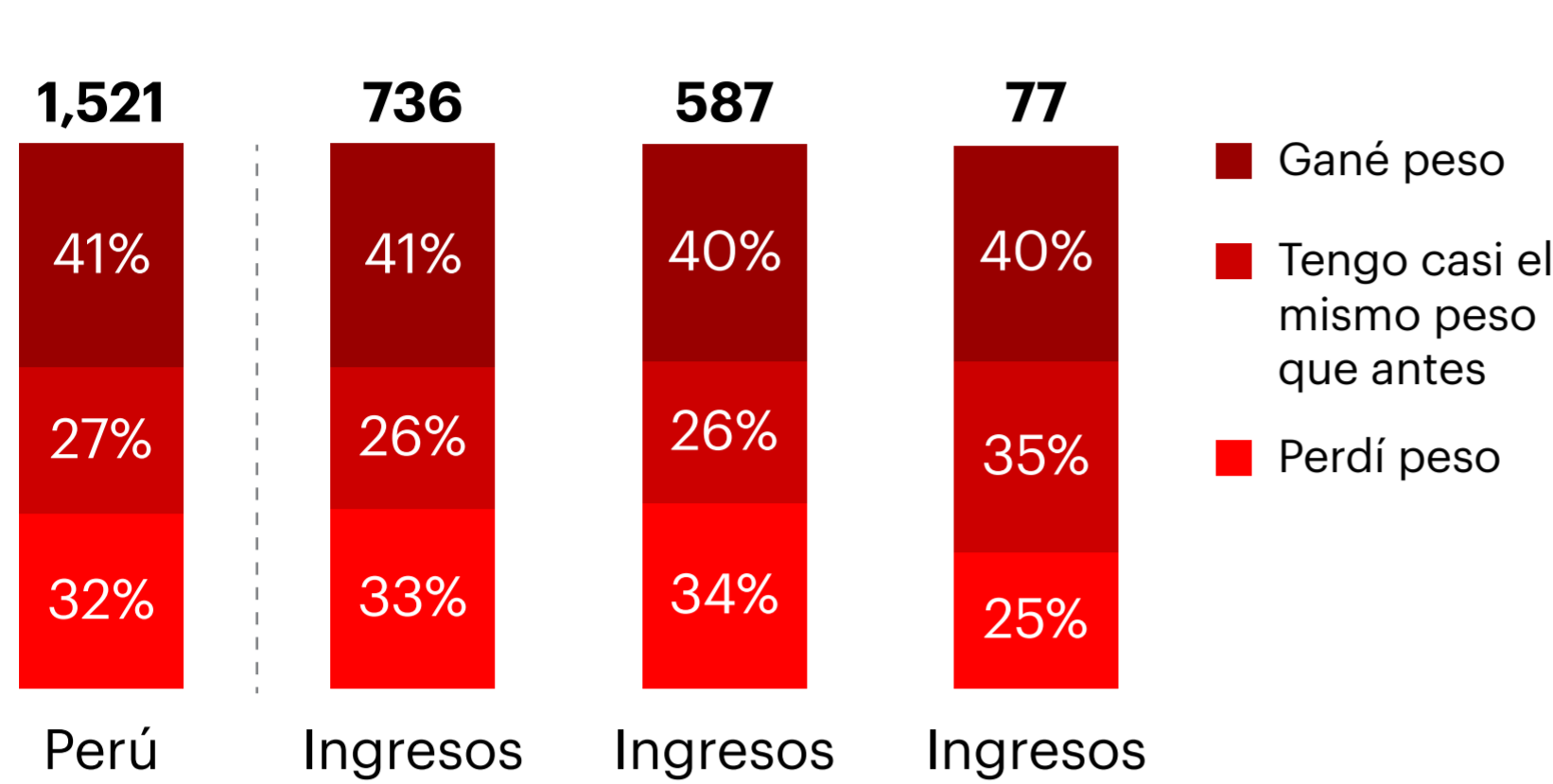


¿Ha cambiado para siempre el comportamiento del consumidor en el Perú?

Algunas normas pre-pandémicas regresarán más rápido que otras, pero esto puede variar según los ingresos y deseo de vivir experiencias fuera del hogar.

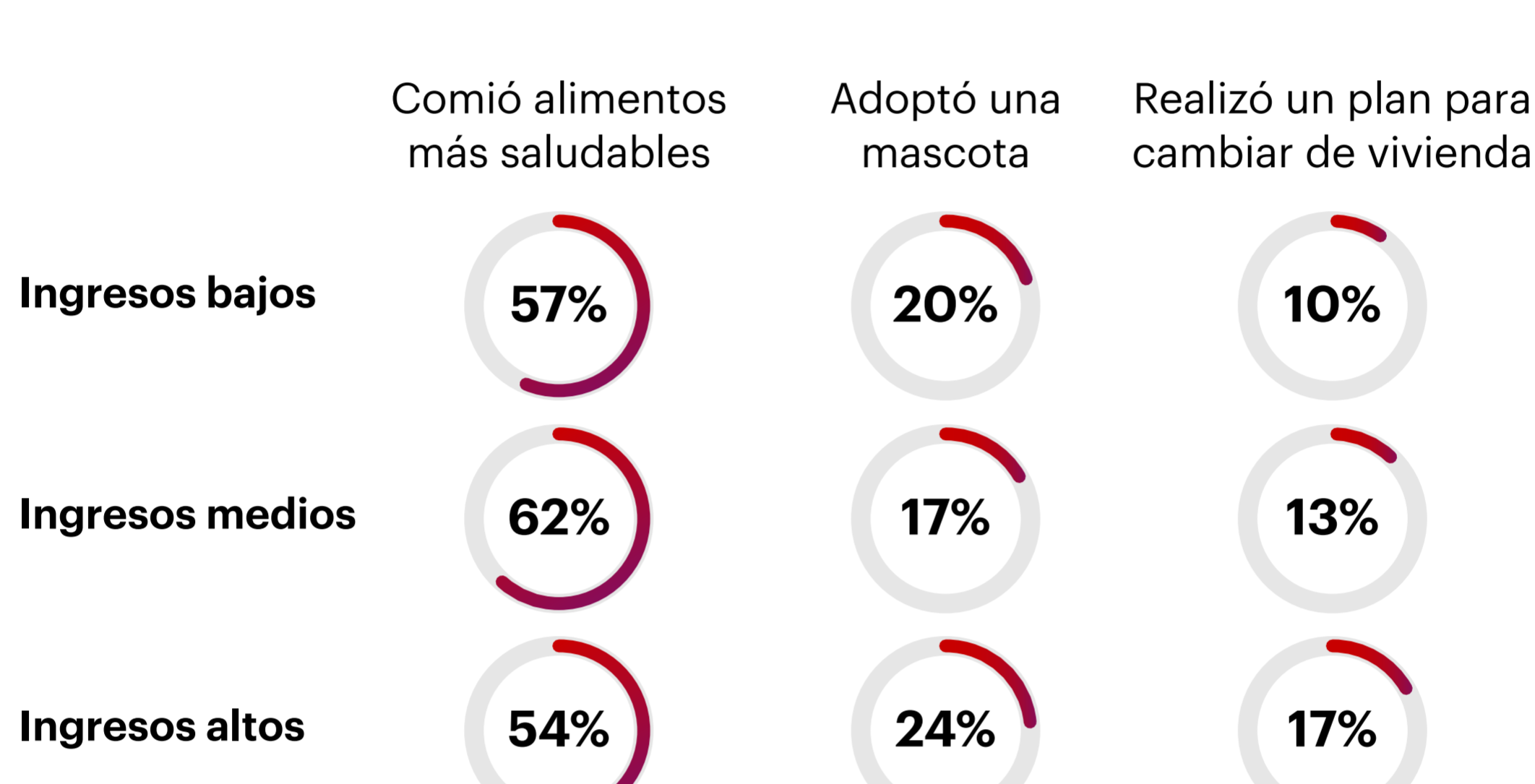
La pandemia refuerza la importancia de la salud

La mayoría de los peruanos están más preocupados por su salud ahora que antes de la pandemia, y mantuvieron la misma línea de aumento de peso por nivel de ingresos.



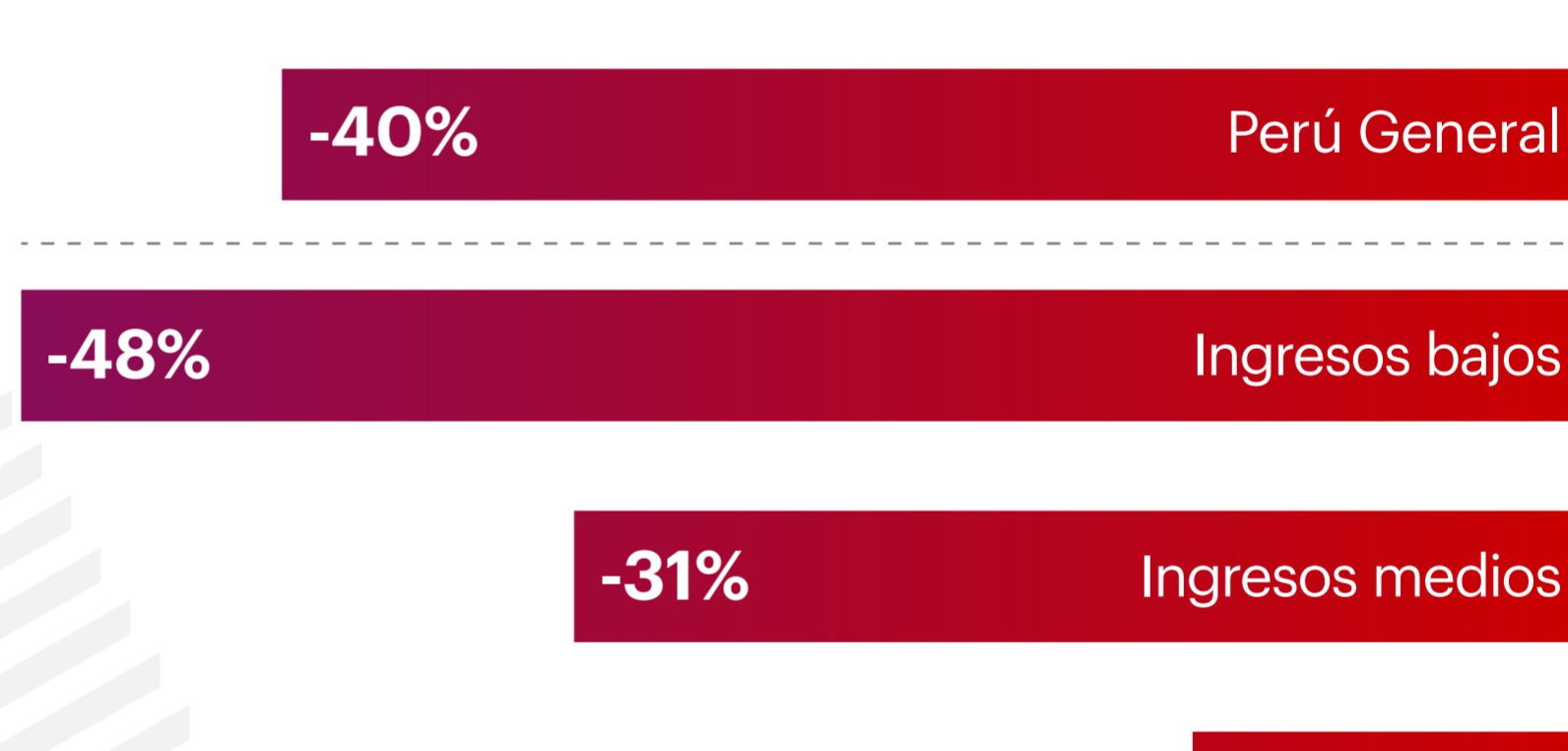
Cambios en el estilo de vida debido a Covid-19

Tener una alimentación más saludable, adoptar un animal y mudarse de casa fueron las decisiones más elegidas durante la pandemia.



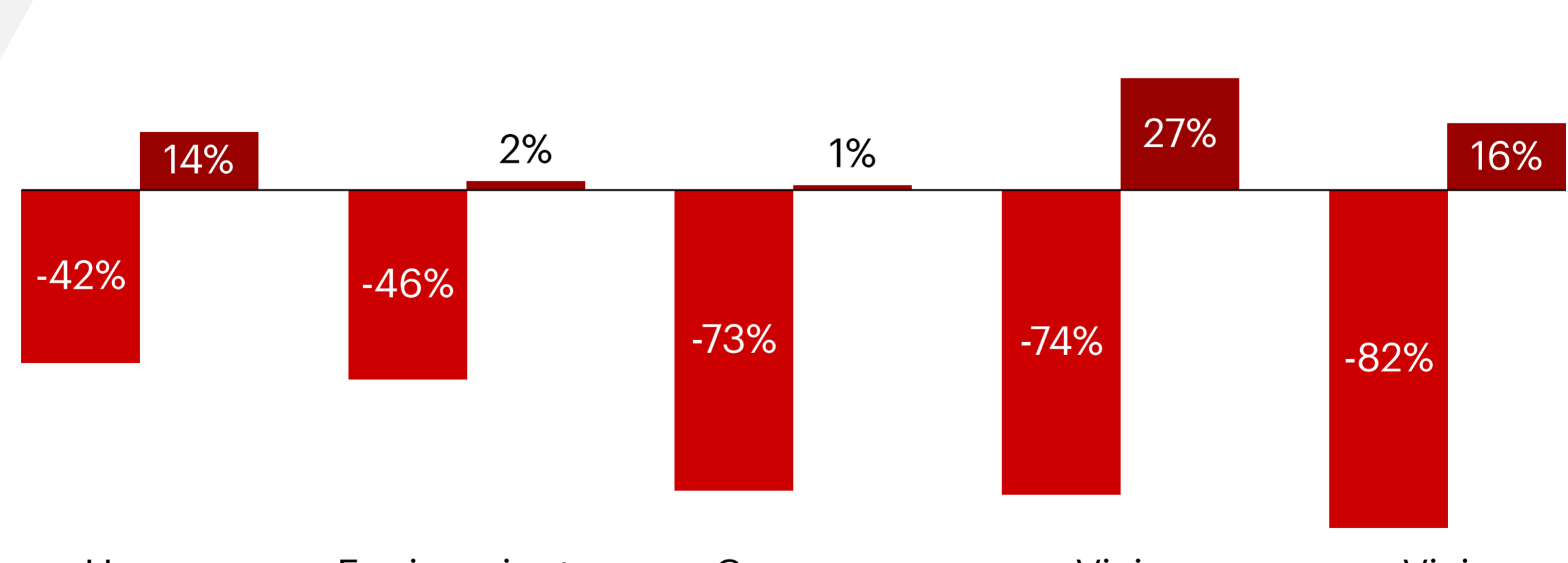
Impactos causados en los empleos y las finanzas personales

Los peruanos con menores ingresos tuvieron mayores impactos en el empleo resultando en una reducción significativa en los ingresos familiares debido al Covid-19.



Cambios en el consumo peruano

Una vez que el Covid-19 ya no sea un riesgo, los peruanos esperan gastar más en experiencias que no buscaron durante la pandemia, como viajar y salir a cenar.



El nuevo consumidor

Los peruanos están ansiosos por regresar a la vida normal una vez que se eliminen las restricciones de la pandemia.

