

Disruptive Trends: Wann kommt der Tipping Point?

Massenmarkt

Nischenmarkt



Elektromobilität

Der Tipping Point kann bis 2024 erreicht werden, wenn wichtige Voraussetzungen kurzfristig geschaffen werden.



Akzeptanz

in den meisten Segmenten und Kundengruppen



Batterieauto mit niedrigerer TCO

für Großteil der Segmente in allen Weltregionen



Ladeinfrastruktur

Flächendeckende Schnellladeinfrastruktur mit kundenfreundlicher Handhabung/Abrechnung



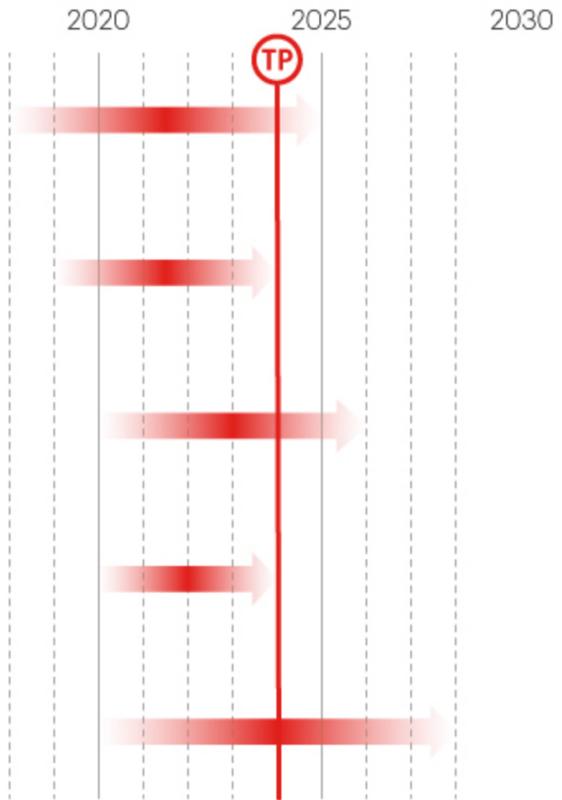
E-Modellportfolio der Autohersteller

> 200 Batterieautomodelle in allen Segmenten



Kaufpreisparität Batterieauto und vergleichbarer Verbrenner

im Großteil der Segmente und Weltregionen



Autonomes Fahren

Der Tipping Point für die breite kommerzielle Einführung ist erst Ende des Jahrzehnts in Sicht.



Technologische Reife

für alle relevanten Anwendungsfälle



Regulierung, die autonomes Fahren ermöglicht

Rahmenbedingungen für breitere kommerzielle Nutzung



Kostenposition Robo-Taxi-Technologie

Kostenreduktion > 85 Prozent



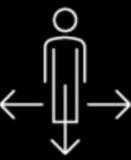
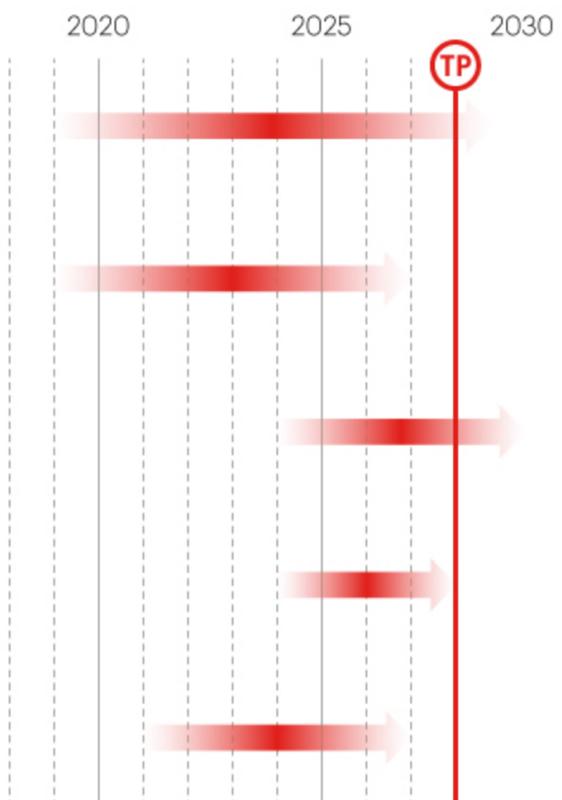
Angebot Level-4-Anwendungen (z.B. Autobahnpilot)

Ausweitung des Angebots unterhalb von Premium



Kundenakzeptanz

Breite Kundenakzeptanz durch Praxiserfahrung



Handlungsempfehlungen für Autohersteller und -zulieferer



Elektro-mobilität

- 1 Komplexität reduzieren, Kostensenkungspotenziale nutzen
- 2 Neue Kundensegmente gewinnen
- 3 Laden alltagstauglich machen
- 4 Kompetenzen für Zelltechnologie aufbauen und Partner sichern
- 5 Alternative Antriebstechnologien weiter beobachten



Autonomes Fahren

- 1 Kundennutzen schaffen und monetarisieren
- 2 Schnittstelle zum Endkunden absichern
- 3 Zugang zu Level-4-Technologie sichern
- 4 Mit Städten kooperieren und Dienstleistungen für Städte anbieten