

Bain & Company auf einen Blick



Über Bain & Company



Wer wir sind

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Informationstechnologie, Organisation, Private Equity, digitaler Strategie und Transformation sowie M&A – und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen.

Shared Ambition, True Results

Langjährige Kundenbeziehungen sind ebenso tragendes Element unserer Arbeit wie die Empfehlungen begeisterter Kunden. Bain ist Pionier der ergebnis- und umsetzungsorientierten Managementberatung mit einem daran gekoppelten Vergütungsmodell. Wir stehen für konkrete, am Erfolg unserer Kunden messbare Ergebnisse. Bain-Kunden, die von unseren weltweiten Kompetenzzentren für Branchenthemen und funktionale Aufgaben profitieren, haben sich nachweislich im Wettbewerb erfolgreicher entwickelt als ihre Konkurrenten.

Unsere Beratungsethik

Der geografische Nordpol „True North“ verändert im Gegensatz zum magnetischen Nordpol niemals seine Position. Gleiches gilt für die Beratungsethik von Bain, der wir seit unserer Gründung treu geblieben sind: Klartext reden und gemeinsam mit dem Kunden um die beste Lösung ringen.

Zahlen & Fakten



In den letzten 30 Jahren war
Bain für **80%**
der DAX-/SMI-Unternehmen tätig

**Bain hat weltweit mit mehr
als 5.500 Unternehmen
zusammengearbeitet, darunter
zwei Drittel der Global 500**

**Gründung von Bain & Company
in Boston: 1973**
Deutschland: **1982**
Schweiz: **1998**

9.000
Mitarbeiter weltweit
Deutschland und Schweiz: 950

58
37
Büros weltweit in
Ländern

Weltweiter Managing Partner:
Manny Maceda
Deutschland: Walter Sinn
Schweiz: Massimo Lusardi

Unsere Büros – Wo Sie uns finden

Karlsplatz 1
80335 München
Tel: +49 89 5123 0

Potsdamer Platz 11
10785 Berlin
Tel: +49 30 700109 200

Neue Mainzer Straße 80
60311 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 667 778 0

Hafenspitze – Speditionstraße 21
40221 Düsseldorf
Tel: +49 211 42476 0

Sihlporte 3
8001 Zürich
Tel: +41 44 668 8000

Ihre Kontakte – Wie Sie uns erreichen

Interessieren Sie sich für Bain
und unsere Beratungsleistungen?
► www.bain.de
► www.bain-company.ch

Oder wenden Sie sich persönlich an:

Pierre Deraëd
Director Marketing & Communications
Tel: +49 89 5123 1330
► pierre.deraed@bain.com

Christiane Köth
Marketing Manager Schweiz
Tel: +41 44 668 8612
► christiane.koeth@bain.com

Ihre Karriere – Bewerben Sie sich bei uns

Interessieren Sie sich für die
Karrieremöglichkeiten bei Bain?
► www.joinbain.de
► www.joinbain.ch

Oder wenden Sie sich persönlich an:

Stefanie Faist
Head of Recruiting
Tel: +49 89 5123 1311
► stefanie.faist@bain.com

Nadine Husistein
Recruiting Teamleader Schweiz
Tel: +41 44 668 8650
► nadine.husistein@bain.com

Unsere Leistungen, Ihr Nutzen



Wir vereinen Branchen- und Managementkompetenzen

Bain & Company zeichnet langjährige Beratungserfahrung in allen Branchen aus. Internationale Konzerne, Private-Equity-Gesellschaften und mittelständische Unternehmen schätzen diese Expertise ebenso wie Non-Profit-Organisationen.

Unsere Beraterteams vereinen Branchenwissen und umfassende Managementkompetenzen. Wir bieten keine Standardlösungen an – unser Ansatz und unsere Empfehlungen sind auf die individuellen Bedürfnisse des einzelnen Kunden zugeschnitten. Wir stellen sicher, dass die getroffenen Entscheidungen das Unternehmen nachhaltig stärken.

Branchenkompetenzen	Managementkompetenzen
Agrarwirtschaft	Advanced Analytics
Automobilindustrie	Agile
Bergbau und Metall	Change Management
Chemieindustrie	Corporate Finance
Einzelhandel	Digitalisierung
Energiewirtschaft	Informationstechnologie
Finanzdienstleistungen	Kundenstrategie und Marketing
Fluggesellschaften und Logistik	Mergers & Acquisitions
Forstwirtschaftl. Produkte, Papier und Verpackung	Nachhaltigkeit
Gesundheitswesen	Operations
Industrielle Produktion und Dienstleistungen	Organisation
Infrastruktur und Bauwirtschaft	Performance Improvement
Konsumgüter	Private Equity
Luft- und Raumfahrt, Verteidigung, Öffentl. Sektor	Strategie
Maschinenbau	Transformation
Medienwirtschaft	
Öl & Gas	
Private Equity	
Sozialer und öffentlicher Sektor	
Technologie	
Telekommunikation	
Versorgung und erneuerbare Energien	

Unsere Produkte und Publikationen



Wie Unternehmen von ihren Kunden lernen

Loyale Kunden machen den Unterschied: Sie bleiben einem Unternehmen länger treu, kaufen mehr Produkte und empfehlen es häufiger weiter. Mit dem Net Promoter® Score (NPS®) von Bain lässt sich Kundenloyalität messen und steigern. In regelmäßigen Publikationen erläutern Bain-Experten aus ihrer Beratungspraxis, wie Unternehmen ihre Kunden wirklich verstehen lernen.

Unternehmen mit vielen treuen Kunden wachsen **doppelt so schnell** wie der Durchschnitt.

► www.netpromotersystem.com

Neue urbane Mobilität

Das eigene Auto verliert in urbanen Ballungsräumen an Attraktivität. Bisher werden alternative Mobilitätsangebote überwiegend als Ergänzung zum eigenen Pkw genutzt. Doch eine wachsende Zahl von Städtern stellt den Besitz eines eigenen Autos infrage. Viele Automobilhersteller arbeiten bereits an entsprechenden Konzepten. Zu den Gewinnern werden diejenigen Unternehmen zählen, die sich optimal entlang der neuen Mobilitätswertkette aufstellen.

Bis zu **34%** der **Autofahrer** in Ballungsgebieten wären je nach Zukunftsszenario bereit, auf das eigene Fahrzeug zu verzichten.

Digitalisierung als Chance begreifen

Immer mehr Unternehmen begreifen die Digitalisierung als Chance, ihr Kerngeschäft weiterzuentwickeln und ihren Kunden besseren Service zu bieten. Bain hat seine Kompetenzen aus unterschiedlichen Industrien zum Thema Digitalisierung gebündelt. Unser globales Team von Digitalisierungsexperten unterstützt Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation – in allen Branchen, weltweit.

► www.baindigital.com

Gipfelstürmer: In Konjunkturzyklen zu Gewinnern werden

Expansion, Boom, Rezession, Depression – Industriegütermärkte sind zyklisch. Die besten Unternehmen schaffen es, den Abschwung rechtzeitig zu erkennen und sich langfristig vom Wettbewerb abzusetzen. Im Kern geht es um den Aufbau eines differenzierten Frühwarnsystems, eine vorausschauende antizyklische Geschäftsplanung mithilfe eines in mehreren Stufen skalierbaren Rezessionsplans und operative Handlungsfähigkeit im Ernstfall.

Vorreiter erzielten seit der Krise 2008 eine rund **45%** höhere Aktienrendite als die Konkurrenz.

Time, Talent, Energy

Zeit ist das knappste Gut eines Unternehmens. Hinzu kommen noch Können und Energie der Mitarbeiter. Ressourcen, die leider viel zu oft vergeudet werden – und das, obwohl sie den Schlüssel zum Erfolg bedeuten. Die Autoren Michael Mankins und Eric Garton zeigen, wie Arbeitsprozesse effizienter gestaltet und die Produktivität von Managern und Mitarbeitern erhöht werden können.

► www.timetalentenergy.com

Global Private Equity Report

Die Jahre 2014-2018 waren die besten Jahre in der Private-Equity-Geschichte. Das nicht-investierte Kapital von PE-Fonds stieg 2018 auf 2 Billionen US-Dollar. Der zehnte Global Private Equity Report beleuchtet die Hintergründe der historischen Rekordwerte und zeigt, mit welchen Strategien die besten Fonds dem hohen Anlagedruck und dem harten Wettbewerb um Beteiligungen begegnen. Bain ist weltweit führend in der Beratung von PE-Funds und veröffentlicht seine Expertise im jährlichen Report.



Mehr Informationen unter www.bain.de, www.bain-company.ch

Alle Bain-Studien finden Sie hier:



AMSTERDAM • ATLANTA • BANGKOK • BEIJING • BENGALURU • BERLIN • BOSTON • BRUSSELS • BUENOS AIRES • CHICAGO • COPENHAGEN • DALLAS • DOHA
DUBAI • DÜSSELDORF • FRANKFURT • HELSINKI • HONG KONG • HOUSTON • ISTANBUL • JAKARTA • JOHANNESBURG • KUALA LUMPUR • KYIV • LAGOS
LONDON • LOS ANGELES • MADRID • MELBOURNE • MEXICO CITY • MILAN • MOSCOW • MUMBAI • MUNICH • NEW DELHI • NEW YORK • OSLO • PALO ALTO
PARIS • PERTH • RIO DE JANEIRO • RIYADH • ROME • SAN FRANCISCO • SANTIAGO • SÃO PAULO • SEATTLE • SEOUL • SHANGHAI • SINGAPORE • STOCKHOLM
SYDNEY • TOKYO • TORONTO • WARSAW • WASHINGTON, DC • ZURICH