



**BLACK
FRIDAY**

BAIN & COMPANY 

RETAIL HOLIDAY SHOPPING OUTLOOK:

Prospettive e tendenze di consumo per le festività di Natale 2022 – Wave 1

In collaborazione con 

21 Novembre 2022



***Sentiment* e trend di spesa
per le «festività»**



**Il livello di preoccupazione
degli italiani**

AREE DI INDAGINE



**I settori e prodotti preferiti e
il budget di spesa**



**I criteri e le modalità di
acquisto preferite**



BLACK FRIDAY
& NATALE

Sentiment e il **trend di spesa** per le «festività»



Sfrutterà il periodo del **Black Friday**



Prevede una **spesa inferiore** vs. il 2021

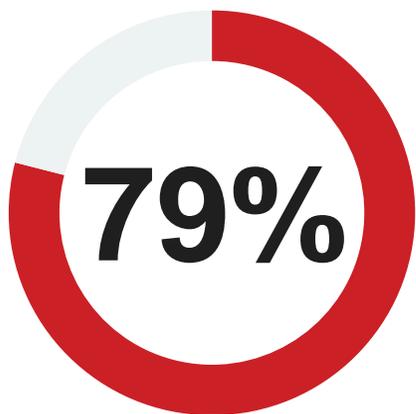


Budget di spesa previsto pari a
~270 €

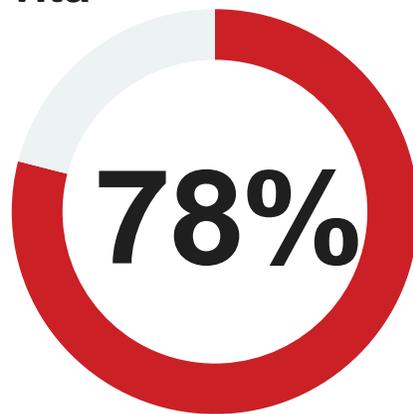
Il livello di **preoccupazione** degli italiani è **molto elevato**



Aumento costo della vita



Cambiamento climatico



Guerra Russia - Ucraina



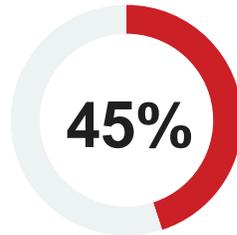
BLACK FRIDAY
& NATALE

I settori e la tipologia di prodotti/servizi privilegiati per il Black Friday

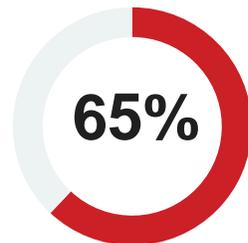
TIPOLOGIA DI PRODOTTI/SERVIZI



Prodotti sostenibili



Prodotti convenienti (Promozioni e sconti)



I SETTORI PREFERITI DA UOMINI E DONNE VS. 2021



Abbigliamento



Alimentari e bevande

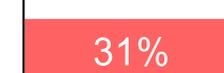
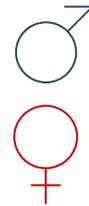
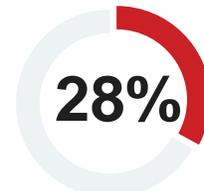


Cura della persona

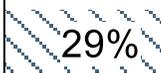
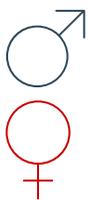


Elettronica

2022



2021



BLACK FRIDAY & NATALE

...e quelli che registrano per il Black Friday un aumento di interesse vs. 2021



SETTORI IN AUMENTO

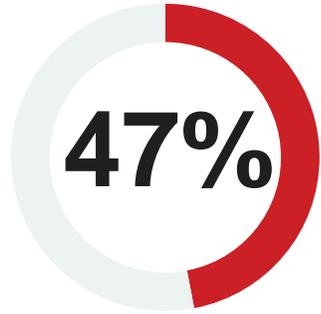


METE PREFERITE PER I VIAGGI /VACANZE

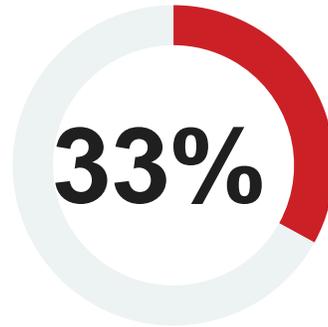


BLACK FRIDAY & NATALE

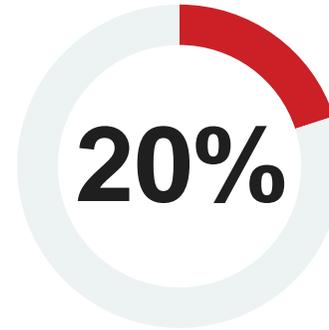
I criteri e le modalità di acquisto preferite



Acquisti in-store

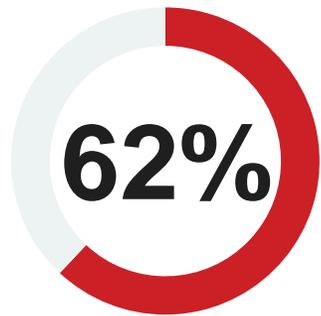


Omnichannel

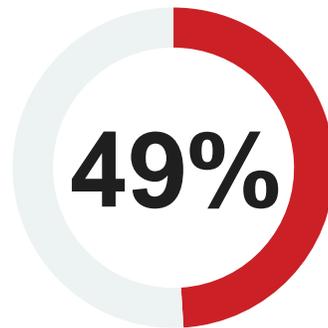


Retailer solo online

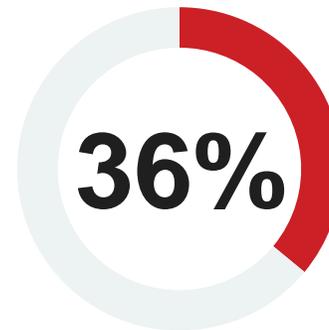
...e i principali canali di informazione per i consumatori



Motori di ricerca



Visite nei punti vendita



Siti web dei retailer



BLACK FRIDAY
& NATALE

GRAZIE