

Bain & Company auf einen Blick





Über Bain & Company

Wer wir sind

Bain & Company ist eine der weltweit führenden Managementberatungen. Wir unterstützen Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen zu Strategie, Operations, Technologie, Organisation, Private Equity und M&A – und das industrie- wie länderübergreifend. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erzielen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft des Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit unserer Gründung im Jahr 1973 lassen wir uns an den Ergebnissen unserer Beratungsarbeit messen.

Shared Ambition, True Results

Langjährige Kundenbeziehungen sind ebenso tragendes Element unserer Arbeit wie die Empfehlungen begeisterter Kunden. Bain ist Pionier der ergebnis- und umsetzungsorientierten Managementberatung mit einem daran gekoppelten Vergütungsmodell. Wir stehen für konkrete, am Erfolg unserer Kunden messbare Ergebnisse. Bain-Kunden, die von unseren weltweiten Kompetenzzentren für Branchenthemen und funktionale Aufgaben profitieren, haben sich nachweislich im Wettbewerb erfolgreicher entwickelt als ihre Konkurrenten.

Unsere Beratungsethik

Der geografische Nordpol „True North“ verändert im Gegensatz zum magnetischen Nordpol niemals seine Position. Gleiches gilt für die Beratungsethik von Bain, der wir seit unserer Gründung treu geblieben sind: Klartext reden und gemeinsam mit dem Kunden um die beste Lösung ringen.



Zahlen & Fakten

In den letzten 30 Jahren war
Bain für **80%**
der DAX-Unternehmen tätig

**Gründung von Bain & Company
in Boston: 1973**
Deutschland: **1982**
Schweiz: **1998**

55 Büros weltweit in
36 Ländern

**Bain hat weltweit mit mehr
als 5.000 Unternehmen
zusammengearbeitet, darunter
zwei Drittel der Global 500**

7.000
Mitarbeiter weltweit
Deutschland und Schweiz: **800**

Weltweiter Managing Director:
Bob Bechek
Deutschland: Walter Sinn
Schweiz: Thomas Lustgarten

Unsere Büros – Wo Sie uns finden

Karlsplatz 1
80335 München
Tel: +49 89 5123 0

Neue Mainzer Straße 80
60311 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 667 778 0

Hafenspitze – Speditionstraße 21
40221 Düsseldorf
Tel: +49 211 42476 0

Sihlporte 3
8001 Zürich
Tel: +41 44 668 8000

Ihre Kontakte – Wie Sie uns erreichen

Interessieren Sie sich für Bain
und unsere Beratungsleistungen?

- www.bain.de
- www.bain-company.ch

Oder wenden Sie sich persönlich an:

Pierre Deraëd
Director Marketing & Communications
Tel: +49 89 5123 1330
➤ pierre.deraed@bain.com

Christiane Köth
Marketing Manager Schweiz
Tel: +41 44 668 8612
➤ christiane.koeth@bain.com

Ihre Karriere – Bewerben Sie sich bei uns

Interessieren Sie sich für die
Karrieremöglichkeiten bei Bain?

- www.joinbain.de
- www.joinbain.ch

Oder wenden Sie sich persönlich an:

Stefanie Faist
Head of Recruiting
Tel: +49 89 5123 1311
➤ stefanie.faist@bain.com

Nadine Husistein
Recruiting Teamleader Schweiz
Tel: +41 44 668 8650
➤ nadine.husistein@bain.com



Unsere Produkte und Publikationen

Wie Unternehmen von ihren Kunden lernen

Loyale Kunden machen den Unterschied: Sie bleiben einem Unternehmen länger treu, kaufen mehr Produkte und empfehlen es häufiger weiter. Mit dem Net Promoter® Score (NPS®) von Bain lässt sich Kundenloyalität messen und steigern. In regelmäßigen Publikationen erläutern Bain-

Unternehmen mit vielen treuen Kunden wachsen **doppelt so schnell** wie der Durchschnitt.

Experten aus ihrer Beratungspraxis, wie Unternehmen ihre Kunden wirklich verstehen lernen.

► www.netpromotersystem.com

Luxusgüter auf dem Vormarsch

2016 ist der weltweite Markt für Luxusgüter auf 1,08 Billionen Euro gewachsen. Hauptverantwortlich dafür war der gestiegene Absatz luxuriöser Autos. Der Trend geht hin zu Luxuserlebnissen, gleichzeitig stagniert der Verkauf von persönlichen Luxusprodukten. Bei den Absatzkanälen verliert der stationäre Einzelhandel weltweit an Dynamik. E-Commerce dagegen gewinnt an Bedeutung.

2015 überschritten die Umsätze im weltweiten Luxusmarkt erstmals die **Billionen-Euro-Grenze**.

Digitalisierung als Chance begreifen

Immer mehr Unternehmen begreifen die Digitalisierung als Chance, ihr Kerngeschäft weiterzuentwickeln und ihren Kunden besseren Service zu bieten. Bain hat seine Kompetenzen aus unterschiedlichen Industrien zum Thema Digitalisierung gebündelt. Unser globales Team von Digitalisierungsexperten unterstützt Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation – in allen Branchen, weltweit.

► www.baindigital.com

Wettbewerbsvorteil Service

Für Industrieunternehmen ist Service ein hochprofitables Geschäft, das in kürzerer Zeit höhere Renditen abwirft als F&E-Programme, neue Produktionsstätten oder M&A. Aktuell sind Investitionen in den Service für viele Unternehmen oft die einzige Möglichkeit, ihre Gewinne nachhaltig zu steigern. Bain-Analysen belegen: Das Servicegeschäft trägt bis zu 22 Prozent zum Umsatz eines Industrieunternehmens bei.

Wie viel Gründermentalität hat Ihr Unternehmen noch?

Umsatz und Gewinn brechen ein, einst hohe Aktienrenditen stürzen ab. Die Ursachen dafür sind meist hausgemacht: überbordende Bürokratie, fehlende persönliche Verantwortlichkeit und schlechter Kundenservice. Selbst etablierte Marktführer können so ins Straucheln geraten. Diese Krisen sind jedoch vorhersehbar – und überwindbar. Um sie zu meistern, müssen Unternehmen zurückfinden zu ihrer Gründermentalität, die sie wieder rebellisch, kundenorientiert und innovativ macht.

► www.foundersmentality.com

In **90% aller Unternehmen** sind die Gründe für eine Wachstumskrise intern.

Global Private Equity Report

Für Finanzinvestoren war 2016 ein gutes Jahr. So konnten PE-Fonds weltweit frisches Kapital in Höhe von insgesamt 589 Milliarden US-Dollar einwerben. Danach verfügte die Branche Ende 2016 über rund 1,5 Billionen US-Dollar nicht investiertes Kapital – so viel wie noch nie. Bain ist weltweit führend in der Beratung von PE-Fonds und veröffentlicht seine Expertise im jährlichen „Global Private Equity Report“.



Mehr Informationen unter www.bain.de, www.bain-company.ch

Alle Bain-Studien finden Sie hier:



AMSTERDAM • ATLANTA • BANGKOK • BEIJING • BENGALURU • BOSTON • BRUSSELS • BUENOS AIRES • CHICAGO • COPENHAGEN • DALLAS • DOHA • DUBAI
DÜSSELDORF • FRANKFURT • HELSINKI • HONG KONG • HOUSTON • ISTANBUL • JAKARTA • JOHANNESBURG • KUALA LUMPUR • KYIV • LAGOS • LONDON
LOS ANGELES • MADRID • MELBOURNE • MEXICO CITY • MILAN • MOSCOW • MUMBAI • MUNICH • NEW DELHI • NEW YORK • OSLO • PALO ALTO • PARIS
PERTH • RIO DE JANEIRO • RIYADH • ROME • SAN FRANCISCO • SANTIAGO • SÃO PAULO • SEOUL • SHANGHAI • SINGAPORE • STOCKHOLM • SYDNEY • TOKYO
TORONTO • WARSAW • WASHINGTON, D.C. • ZÜRICH